

Argumente für die Unternehmens-Digitalisierung

“Digitalisierung - Der Prozess der Umstellung auf ein digitales Unternehmen, bei dem digitale Technologien eingesetzt werden, um ein Geschäftsmodell zu ändern oder neue Einnahmen und Möglichkeiten zu schaffen”

Knowledge On Demand

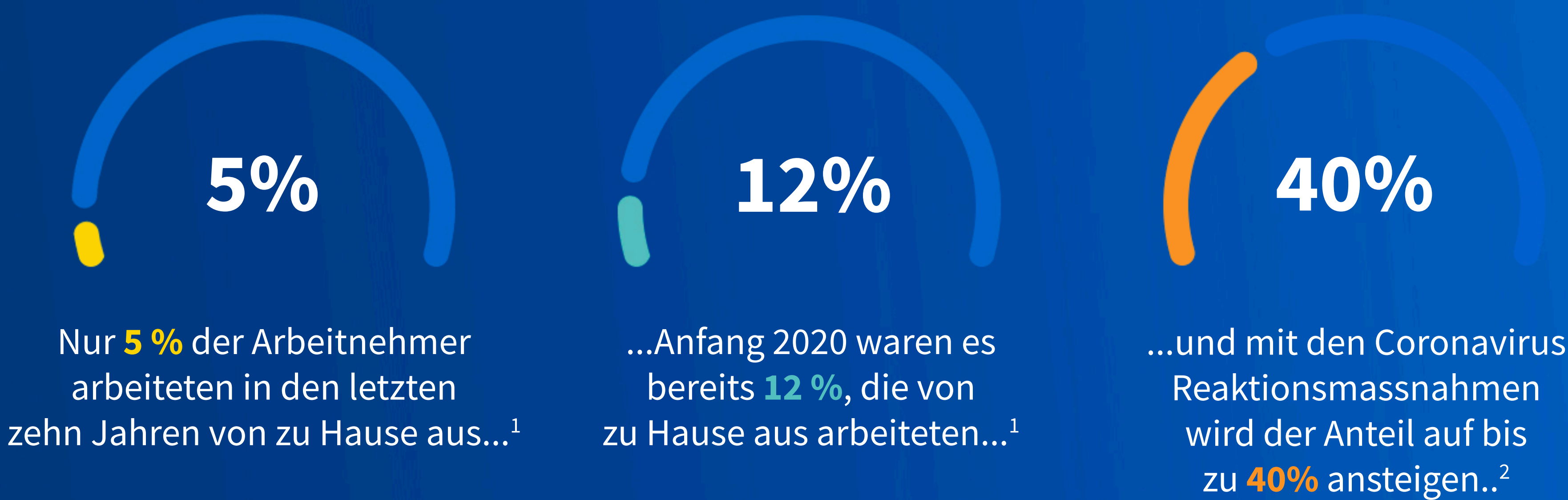
Effizienz



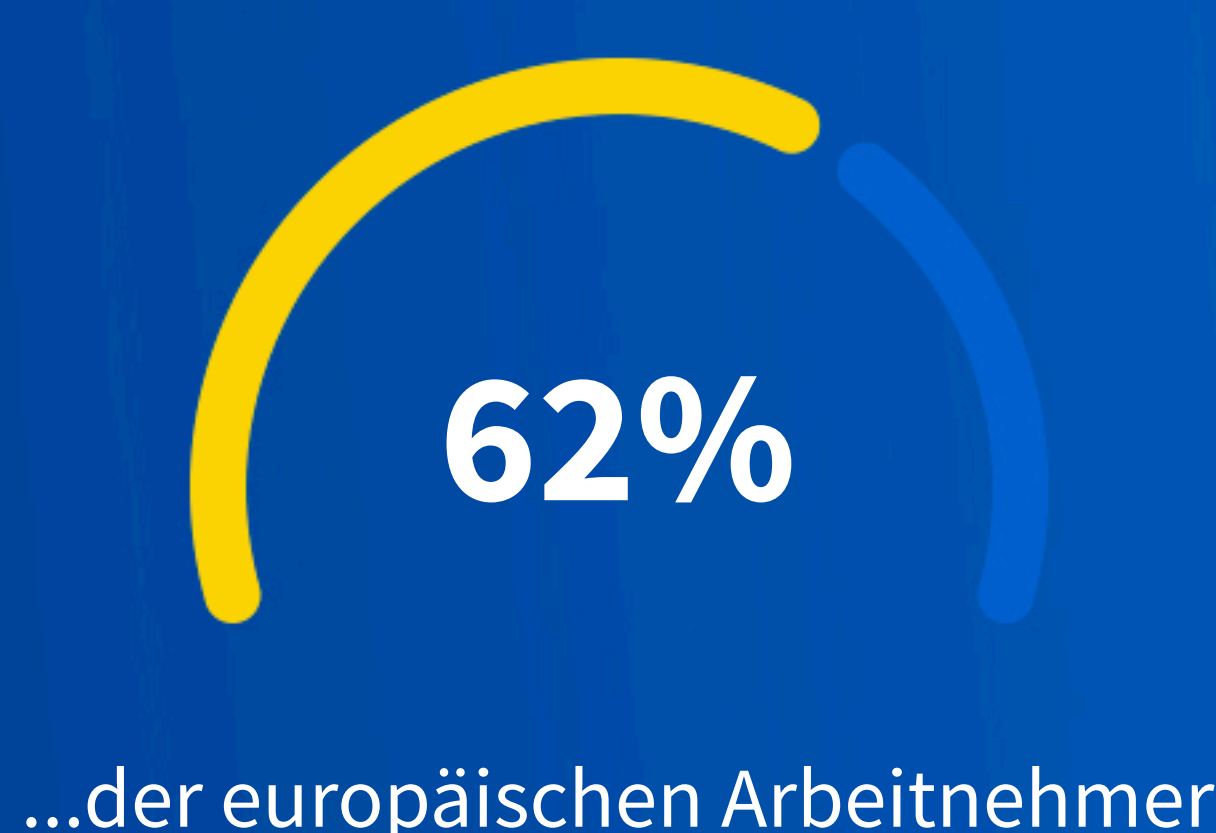
Traditionelle Infrastruktur

Die Digitalisierung steigert die Produktivität, weil Wissen leichter geteilt werden kann und die Produktionsprozesse effizienter werden.

Der Arbeitsplatz in Europa ist zunehmend verteilt, und dieser Trend wird sich nicht verlangsamen.



Die Technologie ermöglicht es immer mehr Menschen aus der Ferne zu arbeiten und hat das Potenzial, die Produktivität



Unstrukturierte Daten

Hinzu kommt, dass die meisten Daten weltweit unstrukturiert sind - dies kann alles sein, von Dokumenten über Bilder bis hin zu Social Media Feeds. Um diese Daten optimal nutzen zu können, müssen Unternehmen überlegen, wie sie diese am besten aufbereiten, verarbeiten und speichern können.



Durch die Digitalisierung von Daten können wir also die Effizienz in den Unternehmen drastisch verbessern.



Werkzeugkasten für die Digitalisierung

Das Scannen wandelt Ihre physischen Dokumente in computer verarbeitbare Dateien.

Optical Character Recognition (OCR) ist ein Verfahren zur Erkennung gedruckter Zeichen in elektronischen Dateien, um eine digitale Verarbeitung zu ermöglichen.

Dokumentenmanagementsysteme (DMS) ermöglichen die Verfolgung, Verwaltung und Speicherung von elektronischen Dokumenten.

“Die zunehmende Digitalisierung sollte ein Eckpfeiler des europäischen Wirtschaftsaufschwungs sein”.⁸

“Ein besserer Zugang zum Kunden ist der wichtigste Kanal, über den die Digitalisierung das Umsatzwachstum unterstützt”.⁹

Erwartung der Arbeitskräfte

Der technologische Wandel und die sich daraus ergebenden Erwartungen der Arbeitskräfte stellen neue und schwierige Anforderungen an die Informationsinfrastruktur in den Unternehmen.



Digitale Natives

Digital Natives sind Menschen, die im Zeitalter der digitalen Technologie aufgewachsen sind und von klein auf mit der digitalen Technologie vertraut waren, wie die Millennials und die Generation Z.

Bis 2030, werden Millennials **75% der Arbeitskräfte stellen**.¹⁰

Um die digitalen Arbeitskräfte zufrieden zu stellen, müssen **Unternehmen ihre Bedürfnisse erfüllen**.

Bereitstellung innovativer Technologien und Lösungen, die einen Mehrwert für jeden Arbeitsplatz schaffen und unsere Kunden im Blick behalten - immer und überall.

Nehmen Sie Kontakt auf

Wenn Sie weitere Informationen über unsere Produkte, Lösungen oder Dienstleistungen wünschen, wenden Sie sich bitte an uns und finden Sie heraus, wie wir Ihrem Unternehmen helfen können.